



# RELAZIONE D'IMPATTO

2024

**VITRUVIO**



# Indice

Chi siamo .....	01
Società Benefit .....	02
Finalità del beneficio comune di Vitruvio srl SB .....	04
Misurazione dell'impatto .....	05
Aree di Valutazione e risultati BIA .....	06
SDG Action Manager .....	09
Risultati e Obiettivi per il beneficio comune .....	13

# Chi siamo

Vitruvio è la prima società in Italia per numero di progetti di raccolta differenziata e servizi di igiene urbana.

Siamo CONSULENTI di CONAI – CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI per la progettazione, lo start up ed il follow up di servizi di raccolta differenziata da più di 20 anni. Dal 2019 al 2024 abbiamo gestito la presidenza dell'area tematica "Rapporti con ARERA" e "Tariffe Appalti" presso CONFINDUSTRIA CISAMBIENTE.

A maggio 2022 abbiamo acquisito la qualifica di SOCIETÀ BENEFIT, integrando nel nostro statuto aziendale le finalità sociali ed ambientali e concretizzando, così, il nostro impegno sociale ad operare in maniera responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei nostri shareholders e stakeholders.

La nostra Vision, come società Benefit, coinvolge noi, in primis, perché abbiamo compreso che non basta essere virtuosi, ma che occorre dimostrarlo, ma anche i nostri clienti, aziende ed enti pubblici, che accompagniamo in un percorso che vada oltre la conformità normativa, con soluzioni innovative, maggiormente evolute rispetto ai requisiti di pura compliance.

Anche per l'intero anno 2024, in linea con tale vision, in qualità di associati della FONDAZIONE OPERATE <sup>[1]</sup>, abbiamo posto la nostra attività e competenza al servizio della fondazione per promuovere e sviluppare, tramite la ricerca, lo studio, la formazione, l'informazione e la comunicazione di settore, gli obiettivi della economia circolare e della gestione sostenibile del ciclo dei rifiuti. Ciò si è concretizzato con la nostra partecipazione al Comitato tecnico Scientifico della Fondazione e ai seminari e webinar promossi da Operate <sup>[1]</sup> per diffondere i migliori risultati, le buone pratiche e le migliori tecnologie disponibili per la gestione sostenibile del ciclo dei rifiuti.

# Società Benefit

Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, mentre le società benefit (SB) sono espressione di un paradigma economico più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Dal gennaio 2016 l'Italia ha introdotto la forma giuridica di Società Benefit / Benefit Corporation per consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie attraverso una forma giuridica virtuosa e innovativa.

Le Società Benefit (SB) hanno due caratteristiche fondamentali:

1. esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale.
2. misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

Le SB perseguono quindi volontariamente nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le società benefit perseguono tali finalità in modo responsabile, sostenibile e trasparente. La gestione delle società benefit richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

# Società Benefit

Le SB devono nominare, all'interno del proprio, management il/i responsabile/i dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro. Tale relazione costituisce un allegato del bilancio di esercizio e contribuisce ad aumentare la trasparenza aziendale, completando le informazioni di natura finanziaria con una serie di importanti indicazioni di carattere non finanziario inerenti le finalità di Beneficio Comune incluse nello statuto.

Al momento della redazione di questo documento, le Società Benefit non godono di incentivi di tipo economico o fiscale, per cui oltre a rappresentare un valore per la società, non causano aggravii per i contribuenti.

# Finalità di beneficio comune di Vitruvio srl SB

Le finalità specifiche di beneficio comune nei confronti di persone, comunità e territori che Vitruvio Srl SB intende perseguire nell'esercizio dell'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, consistono in:

1. priorità a investimenti in ricerca e innovazione, finalizzate allo sviluppo continuo di know-how, alla individuazione di soluzioni sempre più efficaci alle principali sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo.
2. contribuire alla possibilità delle persone che la compongono di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali (Sussistenza, Riposo, Comprensione, Identità, Partecipazione, Affetto, Creazione, Libertà, Protezione) come base per il benessere delle persone, e ricerca di soluzioni che tendano verso la possibilità di soddisfare i bisogni umani fondamentali delle persone che siano impattate dalle attività in cui è coinvolta. La società, in particolare, si impegna a perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento.
3. Impegno ad applicare e diffondere i principi e le metodologie, collegati al 'Framework for Strategic Sustainable Development' (FSSD) e di 'Backcasting da Principi di Sostenibilità'.
4. Impegno nello svolgimento delle proprie attività a non causare danno, a ridurre i fabbisogni dai sistemi naturali, a ridurre gli sprechi, con la visione di generare un beneficio netto per le persone e l'ambiente.

# Misurazione dell'impatto

VITRUVIO ha scelto come protocollo di misurazione il B Impact Assessment (BIA), attuato tramite una piattaforma tecnologica di misura (<http://bimpactassessment.net/>), rilasciato dall'Ente non profit B Lab. Disponibile gratuitamente online, consente di misurare in maniera rigorosa, completa e trasparente se un'azienda è rigenerativa, ovvero se crea più valore di quanto ne distrugge, valutando a 360° tutti gli impatti economici, sociali e ambientali. Le aziende che superano la soglia di 80 punti su 200 al BIA possono richiedere la qualifica di B Corp® certificata.

Lo Standard di valutazione adottato da Vitruvio, come prescritto dalla normativa, è:

- Esauriente e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire le finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse;
- Sviluppato da un ente che non è controllato dalla Società Benefit o collegato con la stessa;
- Credibile perché sviluppato da un ente che ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso ed utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica.
- Trasparente perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche, in particolare
  1. I criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
  2. Le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione;
  3. L'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione;
  4. Il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard;
  5. Un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse;

# Are di valutazione e risultati BIA

Per dare dimostrazione dell'impegno a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, come indicato dal comma 378 dell'art.1 della legge 208/2015 (la legge istitutiva delle Società Benefit), la valutazione dell'impatto di VITRUVIO ha riguardato le seguenti aree di misurazione:

## **GOVERNANCE:**

Valuta il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione alla missione aziendale, all'etica, al livello di coinvolgimento degli stakeholder e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.

## **LAVORATORI:**

Valuta le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, soddisfazione, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro

## **COMUNITA':**

Valuta le relazioni dell'azienda con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, la gestione della diversità e dell'inclusione, la creazione di posti di lavoro e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.

## **AMBIENTE:**

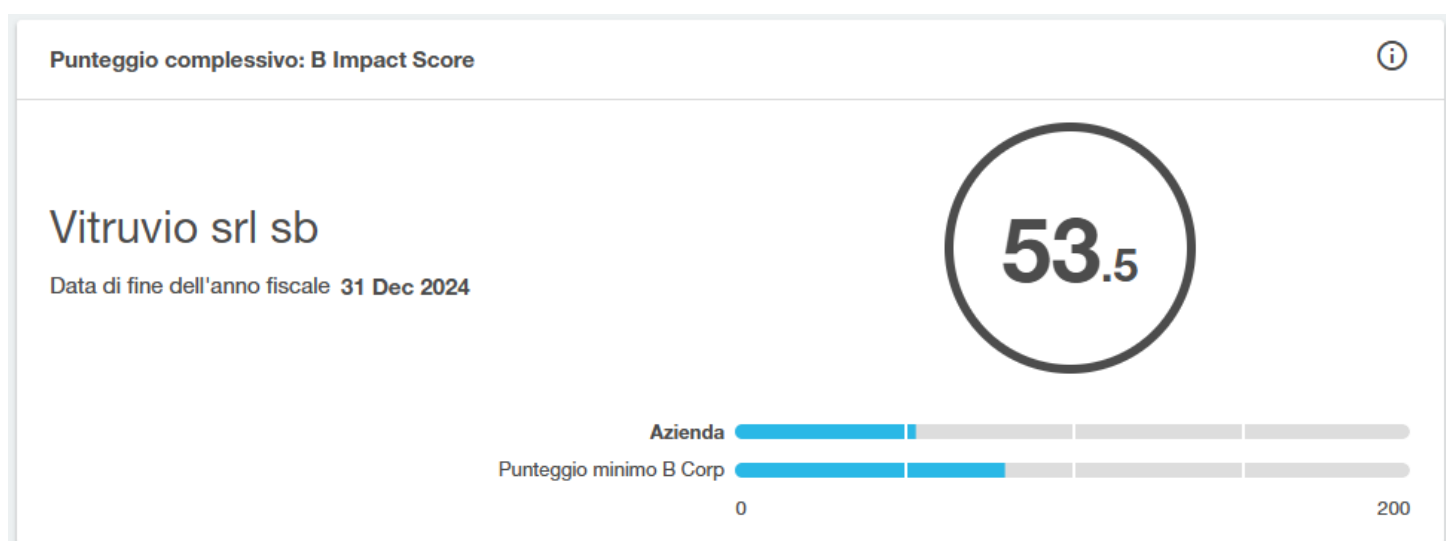
Valuta gli impatti e la gestione ambientale complessiva della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, smaltimento di rifiuti, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

## **CLIENTI:**

Valuta il valore che la società crea per i propri clienti diretti e i consumatori in termini di garanzia e assicurazione della qualità di prodotti e servizi, marketing etico e positivo, privacy dei dati e sicurezza dei dati.

# Aree di valutazione e risultati BIA

Di seguito i risultati relativi alla misurazione delle aree di impatto 2024<sup>[2]</sup>, relativo al periodo 1 gennaio - 31 dicembre 2024, corrispondente al terzo anno fiscale di Vitruvio come società Benefit.



# Are di valutazione e risultati BIA

Di seguito si riportano le aree di impatto del protocollo B Impact Assessment (BIA).



## Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



## Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



## Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



## Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



## Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

# SDG Action Manager

B Lab e Global Compact delle Nazioni Unite hanno sviluppato l'SDG Action Manager. L'SDG Action Manager è uno strumento di autovalutazione dinamica che aiuta tutte le aziende ad agire per gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite. L'SDG Action Manager unisce il B Impact Assessment di B Lab e i dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite per facilitare azioni aziendali significative attraverso l'autovalutazione dinamica, il benchmarking e il miglioramento.

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite sono 17 obiettivi globali adottati nel 2015 per affrontare le sfide sociali, economiche e ambientali entro il 2030.

## I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG):

- 1. Sconfiggere la povertà.** Porre fine alla povertà in tutte le sue forme ovunque nel mondo.
- 2. Sconfiggere la fame.** Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile.
- 3. Salute e benessere.** Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.
- 4. Istruzione di qualità.** Garantire un'istruzione inclusiva, equa e di qualità e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.
- 5. Parità di genere.** Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne e ragazze.
- 6. Acqua pulita e servizi igienico-sanitari.** Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e dei servizi igienico-sanitari.
- 7. Energia pulita e accessibile.** Assicurare l'accesso all'energia a prezzi accessibili, affidabile, sostenibile e moderna per tutti.
- 8. Lavoro dignitoso e crescita economica.** Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e un lavoro dignitoso per tutti.
- 9. Imprese, innovazione e infrastrutture.** Costruire un'infrastruttura resiliente, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e sostenere l'innovazione.
- 10. Ridurre le disuguaglianze.** Ridurre l'ineguaglianza all'interno e tra i Paesi.
- 11. Città e comunità sostenibili.** Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.

# SDG Action Manager

- 12. Consumo e produzione responsabili.** Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.
- 13. Lotta contro il cambiamento climatico.** Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.
- 14. Vita sott'acqua.** Conservare e utilizzare in modo sostenibile gli oceani, i mari e le risorse marine.
- 15. Vita sulla Terra.** Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre.
- 16. Pace, giustizia e istituzioni solide.** Promuovere società pacifiche e inclusive, garantire l'accesso alla giustizia e costruire istituzioni responsabili.
- 17. Partnership per gli obiettivi.** Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.



Utilizzando l'**SDG Action Manager** l'azienda ha la possibilità di valutare il proprio impatto attuale rispetto agli **SDG**, fissare obiettivi, monitorare i propri progressi nel tempo e rimanere motivata su azioni specifiche per supportare gli **SDG**.

Dopo aver effettuato la misurazione con il **B Impact Assessment (BIA)** sono stati compilati il modulo base e i moduli consigliati, ovvero quelli in cui l'azienda ha maggiori opportunità di contribuire agli **SDG**, in base all'analisi di mercato della World Benchmarking Alliance.

Il **modulo base** dell'**SDG Action Manager** offre all'azienda una panoramica generale della propria performance in quattro aree chiave: **diritti umani, pratiche lavorative, gestione ambientale e governance**. Include domande su temi come l'impegno verso i diritti umani, la promozione di condizioni di lavoro positive, l'adozione di sistemi per la gestione ambientale e l'applicazione di principi di buona governance.

# SDG Action Manager

Grazie a questa visione d'insieme, l'azienda può **identificare punti di forza e aree di miglioramento** e adottare **azioni concrete** per migliorare le proprie pratiche sociali e ambientali, contribuendo in modo più efficace al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)**.

La Vitruvio srl SB si appropria per la prima volta alla valutazione con l'**SDG Action Manager con riferimento all'annualità 2024, iniziando dal modulo base.**



## Modulo base

Si comincia con questo modulo per avere una idea complessiva della performance dell'azienda rispetto a diritti umani, pratiche lavorative, gestione ambientale e governance.

Basato sui Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite, questo modulo base comprende domande riguardanti argomenti come per esempio l'impegno dell'azienda nei confronti dei diritti umani, pratiche lavorative positive, sistemi di gestione ambientale e buona governance. Una volta che l'azienda ha acquisito una visione globale della propria performance, può capire meglio e prendere misure concrete su pratiche relative alla gestione sociale e ambientale che potrebbero risultare in contribuzioni positive agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile SDG.

I **moduli consigliati**, ovvero quelli in cui la Vitruvio srl SB ha maggiori opportunità di contribuire agli SDG, sono:

- **“SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica”**



## SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per offrire lavoro dignitoso e crescita economica come per esempio pagare un salario di sussistenza e garantire condizioni di lavoro eque ai lavoratori delle proprie operazioni e nella catena di fornitura.

# SDG Action Manager

- “SDG 9 – Industria, innovazione e infrastrutture”



## SDG 9 - Industria, innovazione e infrastrutture

Scopra cosa può fare l'azienda per promuovere un processo di industrializzazione sostenibile per esempio aumentando gli sforzi in ricerca e sviluppo d'accordo alle priorità di sviluppo sostenibile.

- “SDG 12 - Consumo e produzione responsabili



## SDG 12 - Consumo e produzione responsabili

Scopra cosa può fare l'azienda per mantenere la produzione e il consumo a livelli responsabili, come per esempio adottare i principi dell' Economia circolare e condurre assessment sull'impatto dei fornitori sul consumo di risorse.

La Vitruvio srl SB intende mettere in atto nell'anno fiscale successivo ulteriori azioni per contribuire agli SDG.

# Risultati e obiettivi per il beneficio comune

I risultati della misurazione del 2024<sup>[2]</sup> rappresentano per Vitruvio il dato oggettivo che permette di capire se e quanto i benefici comuni individuati siano stati raggiunti e in che misura possono essere migliorati gli effetti positivi e/o ridotti quelli negativi. Di seguito le azioni ed attività rilevanti compite nel 2024<sup>[2]</sup> ed i Progetti ed Idee per il 2025, con il target raggiunto e da raggiungere.

## FINALITÀ 1

**Investire in ricerca e innovazione, finalizzate allo sviluppo continuo di know-how, alla individuazione di soluzioni sempre più efficaci alle principali sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo.**

### Azioni ed attività rilevanti compiute da Vitruvio nel 2024<sup>[2]</sup>



1. Fino a dicembre 2024 abbiamo continuato ad essere ASSOCIATI a CONFINDUSTRIA CISAMBIENTE ed a gestire la presidenza dell'area tematica "Rapporti con ARERA" e "Tariffe Appalti" di CISAMBIENTE finalizzata a valutare l'impatto della regolazione ARERA sulle nuove gare e sui contratti relativi ai servizi di raccolta RSU ed igiene urbana ed il disallineamento tra il corrispettivo riconosciuto contrattualmente e costi efficienti rivenienti dal metodo tariffario normalizzato MTR-2 ARERA.

# Risultati e obiettivi per il beneficio comune

Tabella 1: Consuntivo Finalità 1 2023<sup>[2],[3]</sup>

AZIONE	KPI	OBIETTIVO PROGRAMMATO 2024	RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO / RISULTATO
Associati a CONFINDUSTRIA CISAMBIENTE e gestione presidenza dell'area tematica "Rapporti con ARERA" e "Tariffe Appalti"	- risorse economiche spese	- mantenere almeno le risorse economiche spese	

# Risultati e obiettivi per il beneficio comune

## Progetti e Idee 2025:

1. vogliamo continuare a divulgare agli stakeholders (pubbliche amministrazioni e gestori di servizi di raccolta RU ed igiene urbana, etc...) approfondimenti tecnici inerenti la gestione sostenibile ed efficiente dei servizi di raccolta RU.

# Risultati e obiettivi per il beneficio comune

Tabella 2: Obiettivi Finalità 1 2025

AZIONE	KPI	TARGET
Divulgazione stakeholder presso	- ore/anno personale proprio	- Mantenere ore/anno lavoro proprio personale

# Risultati e obiettivi per il beneficio comune

## FINALITÀ 2

Contribuire alla possibilità delle persone che la compongono di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali (Sussistenza, Riposo, Comprensione, Identità, Partecipazione, Affetto, Creazione, Libertà, Protezione) come base per il benessere delle persone, e ricerca soluzioni che tendano verso la possibilità di soddisfare i bisogni umani fondamentali delle persone che siano impattate dalle attività in cui è coinvolta. La società, in particolare, si impegna a perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento

### Azioni ed attività rilevanti compiute da Vitruvio nel 2024<sup>[2]</sup>



1. Abbiamo assegnato bonus di premialità a dipendenti che si sono distinti per produttività e senso di appartenenza alla società; abbiamo continuato ad offrire la polizza sanitaria integrativa ai dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato;
2. abbiamo fornito attività di formazione su competenze trasversali per promuovere lo sviluppo professionale ad un numero maggiore di dipendenti rispetto all'anno precedente; in particolare 4 dipendenti hanno partecipato all'attività di formazione "MARKETING DIGITALE"; n. 1 nostra dipendente ha conseguito l'abilitazione come consulente REMADE;

# Risultati e obiettivi per il beneficio comune

3. abbiamo favorito la partecipazione a programmi di sviluppo professionale esterni (conferenze, corsi on line, fiere):
  - abbiamo offerto a tutti i dipendenti la possibilità di visitare la fiera Ecomondo 2023 a Rimini, evento di riferimento nazionale in Europa e nel bacino del Mediterraneo per la transizione ecologica e i nuovi modelli di economia circolare e rigenerativa, un'occasione che permette di acquisire formazione altamente qualificata e ampliare le proprie conoscenze in termini tecnici e di innovazione; hanno aderito n. 5 dipendenti oltre i 2 soci amministratori per 3 giorni;
4. abbiamo continuato a rendere disponibili per tutti i dipendenti gratuitamente benefit in natura: caffè, orzo, ginseng, the, tisane, acqua potabile, snack dolci e salati;
5. abbiamo continuato ad offrire a tutti i dipendenti cene aziendali in occasione di particolari ricorrenze e non, per vivere momenti di condivisione anche al di fuori dell'ambito lavorativo;
6. abbiamo acquistato nuove piante per l'ufficio per migliorare l'ambiente di lavoro;
7. abbiamo aderito all'evento Career FAIR Poliba 2024 tenutosi martedì 07 Maggio 2024 (online) e mercoledì 15 maggio a Bari per incontrare neo-laureati da inserire nel team; ci siamo rivolti alla società Orienta spa per la ricerca di neo-laureati in ingegneria ambientale nel nostro team, grazie al quale ad aprile 2024 è stato inserito nel nostro staff un neolaureato;
8. Abbiamo sostenuto iniziative volte a rafforzare il tessuto economico, culturale e sociale del territorio di appartenenza del nostro personale, con particolare attenzione al Sud Salento. In questo contesto, abbiamo sponsorizzato l'evento "**Benvenuta Estate**", svoltosi il 22 giugno 2024 a Racale."

# Risultati e obiettivi per il beneficio comune

Tabella 3: Consuntivo Finalità 2 2024<sup>[2]</sup>,<sup>[3]</sup>

AZIONE	KPI	OBIETTIVO PROGRAMMATO 2024	RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO / RISULTATO
Bonus ai dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- % dipendenti che hanno ricevuto un bonus (prezialità)</li> <li>- Mantenimento polizze sanitarie integrative per i dipendenti assunti con il contratto a tempo indeterminato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenimento % dipendenti che hanno ricevuto un bonus</li> <li>- 100% dipendenti con benefit sanitari supplementari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- </li> <li>- </li> </ul>

# Risultati e obiettivi per il beneficio comune

AZIONE	KPI	OBIETTIVO PROGRAMMATO 2024	RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO / RISULTATO
Formazione per sviluppo professional e per competenze trasversali	% dipendenti che hanno ricevuto formazione per competenze trasversali	Incremento dipendenti oggetto di formazione per sviluppo professionale per competenze trasversali	
Donazioni finanziarie o in natura	- €/dipendente/anno reso disponibile con donazioni in natura	- Mantenimento importo €/dipendente/anno reso disponibile con donazioni in natura	
Cene aziendali	- Cene aziendali offerte	- Mantenimento	

# Risultati e obiettivi per il beneficio comune

AZIONE	KPI	OBIETTIVO PROGRAMMATO 2024	RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO / RISULTATO
Migliorare l'ambiente di lavoro con l'acquisto di piante	- Risorse economiche spese	- > 0	
Favorire l'inserimento di neo-laureati nel mondo del lavoro	- N. di partecipazione a eventi e adesioni a enti	- > 0	
Sostenere operatori/iniziativa che si impegnano a rinsaldare il tessuto economico, culturale e sociale nel territorio di appartenenza del proprio personale (Sud Salento)	- N. di sponsorizzazioni	- > 0	

# Risultati e obiettivi per il beneficio comune

## Progetti e Idee 2025:

9. vogliamo continuare ad assegnare bonus di premialità a dipendenti che si sono distinti per produttività e senso di appartenenza alla società; vogliamo ampliare la politica welfare aziendale per dipendenti continuando ad offrire la polizza sanitaria integrativa ai dipendenti assunti almeno con contratto a tempo indeterminato;
10. vogliamo continuare e fornire attività di formazione su competenze trasversali per promuovere lo sviluppo professionale;
11. vogliamo continuare a favorire la partecipazione a programmi di sviluppo professionale esterni (conferenze, corsi on line, fiere);
12. vogliamo continuare a rendere disponibili per tutti i dipendenti gratuitamente: caffè, orzo, ginseng, the, tisane, acqua potabile, snack dolci e salati;
13. vogliamo continuare ad offrire cene aziendali ai nostri dipendenti e/o altre donazioni in natura;
14. garantire un ambiente di lavoro accogliente;
15. vogliamo favorire l'inserimento di neo-laureati nel mondo del lavoro attraverso la partecipazione a eventi organizzati da università e/o enti costituiti a tal fine.

# Risultati e obiettivi per il beneficio comune

Tabella 4: obiettivi Finalità 2 2025

AZIONE	KPI	TARGET
Bonus ai dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- % dipendenti che hanno ricevuto un bonus (premierità)</li> <li>- Mantenimento polizza sanitaria integrativa almeno per dipendenti con contratto a tempo indeterminato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento % dipendenti che hanno ricevuto un bonus</li> <li>- ON</li> </ul>
Formazione per sviluppo professionale per competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> <li>- % dipendenti che hanno ricevuto formazione per competenze trasversali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento % dipendenti oggetto di formazione per sviluppo professionale per competenze trasversali</li> </ul>

# Risultati e obiettivi per il beneficio comune

AZIONE	KPI	TARGET
Donazioni finanziare o in natura	- €/dipendente/anno reso disponibile con donazioni in natura	- Mantenere importo €/dipendente/anno reso disponibile con donazioni in natura
Garantire un ambiente di accogliente	- Risorse economiche spese	- > 0
Favorire l'inserimento di neo-laureati nel mondo del lavoro	- N. di partecipazione a eventi e adesioni a enti	- > 0

# Risultati e obiettivi per il beneficio comune

## FINALITÀ 3

Impegno ad applicare e diffondere i principi e le metodologie, collegati al 'Framework for Strategic Sustainable Development' (FSSD) e di 'Backcasting da Principi di Sostenibilità'

### Azioni ed attività rilevanti compiute da Vitruvio nel 2024<sup>[2]</sup>



1. Abbiamo continuato ad essere ASSOCIATI della FONDAZIONE OPERATE<sup>[1]</sup> fino al 09 dicembre 2024 ponendo la nostra attività e competenza al servizio della fondazione per promuovere e sviluppare, tramite la ricerca, lo studio, la formazione, l'informazione e la comunicazione di settore, gli obiettivi della economia circolare e della gestione sostenibile del ciclo dei rifiuti;
2. abbiamo partecipato al Comitato tecnico Scientifico della Fondazione Operate <sup>[1]</sup> e, ai seminari e webinar promossi da Operate <sup>[1]</sup> per diffondere i migliori risultati, le buone pratiche e le migliori tecnologie disponibili per la gestione sostenibile del ciclo dei rifiuti.

In particolare abbiamo partecipato ai seguenti webinar:

- "Verso la Tariffa puntuale in Regione Abruzzo. Come sviluppare modelli avanzati e innovativi di Tariffa puntuale";
- "Il nuovo Codice degli Appalti: tutte le novità", nel quale è stato relatore l'Ing. Francesco Causo, socio amministratore della Vitruvio srl SB;
- "ARERA: quo vadis? Aggiornamento e tavolo di confronto con gli ETC sulle ultime novità dal fronte della regolazione";
- "ARERA: Question Time".

# Risultati e obiettivi per il beneficio comune

3. Abbiamo organizzato il convegno per gli stakeholder “PEF ARERA: negli appalti di raccolta rifiuti” venerdì 22 novembre presso la sala Sciascia (Hotel Parco dei Principi, Bari).

# Risultati e obiettivi per il beneficio comune

Tabella 5: Consuntivo Finalità 3 2024<sup>[2]</sup> 1,<sup>[3]</sup>

AZIONE	KPI	OBIETTIVO PROGRAMMATO 2024	RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO / RISULTATO
Adesione come associati alla <b>FONDAZIONE OPERATE</b> <sup>[1]</sup>	- mantenimento risorse economiche spese	- mantenere risorse economiche spese	
Partecipazione a seminari, webinar, etc.	- ore/anno lavoro proprio personale	- mantenere ore anno proprio personale	
Partecipazione al Comitato tecnico Scientifico della Fondazione Operate	- ore/anno lavoro proprio personale	- ore/anno lavoro proprio personale > 0	
Organizzazione convegni per gli stakeholder	- ore/anno lavoro	- obiettivo aggiuntivo non programmato	

# Risultati e obiettivi per il beneficio comune

## Progetti e Idee 2025:

1. continuare le attività divulgative inerenti la Regolazione Arera e il Codice dei contratti nel settore dei rifiuti urbani (convegni, incontri con stakeholder, etc...);
2. iniziare a pubblicare nostri contributi tecnici di approfondimento relativi al settore della gestione rifiuti urbani e dell'ingegneria ambientale.

# Risultati e obiettivi per il beneficio comune

Tabella 6: Obiettivi Finalità 3 2025

AZIONE	KPI	TARGET
Attività divulgative sulla Regolazione ARERA e il Codice dei contratti	- effettuare tali attività	- mantenimento
Pubblicare contributi tecnico sul settore della gestione dei rifiuti urbani e dell'ingegneria ambientale	- pubblicazione di contributi	- avvio pubblicazioni

# Risultati e obiettivi per il beneficio comune

## FINALITÀ 4

**Impegno nello svolgimento delle proprie attività: a non causare danno, a ridurre i fabbisogni dai sistemi naturali, a ridurre gli sprechi, con la visione di generare un beneficio netto per le persone e l'ambiente.**



### Azioni ed attività rilevanti compiute da Vitruvio nel 2024<sup>[2]</sup>



1. Abbiamo continuato ad impiegare fornitori locali per ridurre l'impatto dei trasporti, raggiungendo una percentuale del 85,00% sul totale della spesa;
2. ci siamo impegnati ogni giorno per effettuare una corretta raccolta differenziata ed aumentato la percentuale di rifiuti avviati a riciclo.
3. abbiamo avviato il monitoraggio dei consumi di energia;
4. abbiamo utilizzato materiali di consumo per food and beverage derivanti da riciclo o ecosostenibili;
5. abbiamo ridotto il danno all'ambiente, attraverso l'impiego di prodotti ecosostenibili per le pulizie.

# Risultati e obiettivi per il beneficio comune

Tabella 7: Consuntivo Finalità 4 2024<sup>[2]</sup>,<sup>[3]</sup>

AZIONE	KPI	OBIETTIVO PROGRAMMATO 2024	RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO / RISULTATO
Impiego di fornitori locali per ridurre l'impatto dei trasporti	- % spese/anno azienda a fornitori locali	- mantenere la % di spesa a fornitori locali	 La spesa da fornitori locali è aumentata
Riciclo e corretta differenziazione dei rifiuti	- % rifiuti differenziati per avvio a riciclo	- $\geq 80\%$	

# Risultati e obiettivi per il beneficio comune

AZIONE	KPI	OBIETTIVO PROGRAMMATO 2024	RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO / RISULTATO
Materiali di consumo per food and beverage derivanti da riciclo o ecosostenibili	- % spesa per materiali di consumo per food and beverage derivanti da riciclo/ ecosostenibili	- $\geq 10\%$	
Fornitori di energia elettrica che impiegano una percentuale di energia proveniente da fonti rinnovabili (dato desunto dall'art. 6 comma 5 del DMS.E. 31/7/209)	- % energia proveniente da fonti rinnovabili (dato desunto dall'art. 6 comma 5 del DMS.E. 31/7/209)	- Incremento %	

# Risultati e obiettivi per il beneficio comune

## Progetti e Idee 2025:

1. vogliamo continuare ad acquistare in misura maggioritaria presso fornitori locali;
2. vogliamo mantenere la percentuale di rifiuti avviati a riciclo;
3. vogliamo continuare ad utilizzare materiali di consumo per food and beverage derivanti da riciclo o ecosostenibili;
4. vogliamo continuare a preferire fornitori di energia elettrica che impiegano una percentuale di energia proveniente da fonti rinnovabili come da comunicazione ai sensi dell'art. 6 comma 5 DMS.E. 31/7/209.

# Risultati e obiettivi per il beneficio comune


Tabella 8: Obiettivi Finalità 4 2025


AZIONE	KPI	TARGET
Impiego di fornitori locali	- % spese/anno azienda a fornitori locali	- Mantenere la % di spesa a fornitori locali
Riciclo e corretta differenziazione dei rifiuti	- Mantenere la % rifiuti differenziati per avvio a riciclo	- 82%
Materiali di consumo per food and beverage derivanti da riciclo o ecosostenibili	- Mantenere % utilizzo di materiali di consumo per food and beverage derivanti da riciclo o ecosostenibili	- 12%
Fornitori di energia elettrica che impiegano una percentuale di energia proveniente da fonti rinnovabili (dato desunto dall'art. 6 comma 5 del DMS.E. 31/7/209)	% energia proveniente da fonti rinnovabili (dato desunto dall'art. 6 comma 5 del DMS.E. 31/7/209)	- Mantenimento %

## Note

[1] <https://www.operate.it/>

[2] 1 gennaio - 31 dicembre 2024

[3]  obiettivo programmato raggiunto

 obiettivo aggiuntivo non programmato raggiunto



**VITRUVIO**

**VITRUVIO SRL Società Benefit**  
Via Gallipoli, 24 - 73055 Racale (LE)